



# Ansøgningsskabelon Kampagne - Plads til Piger

## Ansøgningsskabelon (uploades under projektbeskrivelse)

### Baggrund for projektet

Vi kender ikke jeres projekt, så beskriv gerne de vigtigste nedslag i jeres projektrejse, så vi får en forståelse af det projekt I arbejder med. Her et par emner I kan overveje at komme ind på:

- Hvorfor er projektet startet?
- Hvor længe har projektet været i gang?
- Hvor i processen er I lige nu?



## Formål

Vær tydelig i jeres beskrivelse af hvad projektet går ud på. Kom evt. Ind på:

- Hvorfor skal projektet gennemføres?
- Hvem er projektet for?
- Hvordan adskiller jeres projekt sig, fra andre gode bevægelsesfacilitetsprojekter?



## Vision

Hvad drømmer I om? Hvad får jer til at løbe i samme retning? Kom evt. Ind på:

- Hvad ønsker I at opnå med projektet?
- Hvilken forskel skal projektet skabe lokalt?



## Projektorganisation

Hvem er I og hvordan er projektet forankret hos kampagnens målgruppe?

Kom gerne ind på:

- Hvem er involveret i projektet og hvorfor?
- Hvem har ansvar for hvad i projektet?
- Er der kommunal involvering/engagement i projektet?



## Økonomi

Vi har ikke en forventning om, at I kender jeres projektøkonomi præcist, men et estimat giver en indikation af projektets skala.

- Hvad er projektets forventede økonomiske omfang?
- Hvor forventer I at rejse økonomi til jeres projekt? (egenbetaling, kommune, fonde mm.)

Udfyld, gem og upload PDF'en i ansøgningssystemet