



Kampagnekriterier: Biblioteket som kulturhub

Kampagnens projekter kan ligge inden for følgende overordnede typologier:

- Transformation og ombyg af eksisterende bygning
- Tilbygning til eksisterende facilitet
- Nybyg

De seks-otte projektidéer, der udvælges til kampagnen, skal sammen vise variation i forhold til størrelse og bibliotekstype. Udviklingsforløbet har form af en eksplorativ designproces, hvor der tages udgangspunkt i det enkelte biblioteks konkrete udfordringer og udviklingsmuligheder. Samlet skal forløbet sikre erfaringer med, hvordan danske folkebiblioteker kan nytænkes og forandres på en bæredygtig måde. Bemærk at fonden ikke støtter indkøb af inventar.

Det er ambitionen at realisere projekter, der særlig viser eksempler på:

- Ungebiblioteket som det gode mødested.
- Biblioteket som kulturanker og mødested i den moderne forstad, hvor det naturlige mødested mangler.
- Bibliotekssatellitten – det lille mødested med udlånsfunktion og fokus på andre kulturelle dagsordner.
- Det nye et-rumsbibliotek.
- Biblioteket med de kulturproducerende værksteder.
- Biblioteket i byrummet.

Projekterne skal vise bud på:

- Hvordan biblioteket afspejler sin lokale kontekst og udbygger den aktivitetsflade, som mangler.
- Biblioteket, der favner andre samarbejdspartnere fra civilsamfundet, f.eks. foreninger og selvorganiserede aktivitetsgrupper, og hvor dette sætter spor i indretning og organisering.
- Det flerfunktionelle bibliotek, som er let at orientere sig i, og som opleves tilgængeligt af flere typer af brugere.

Projektidéerne vurderes ud fra følgende kriterier:

- Nytænkende og bæredygtige idéer til forandring, der genaktualiserer bibliotekets rolle lokalt.
- Løsninger hvor biblioteket henvender sig til nye typer af brugere på tværs af generationer, med eller uden forhåndskendskab til biblioteket.
- Biblioteker som understøtter en åben tilgang og kan huse både foreningsliv og selvorganiseret aktivitet samt skoler og institutioner.
- Fokus på universelt design – er der plads til alle?
- Geografisk spredning af kampagnens projekter.