Streetmekkas

neue Maßstäbe für aktive Freizeitgestaltung

Kinder und Jugendliche – insbesondere diejenigen, die sich nicht für traditionelle Sportstätten oder Vereine begeistern können – sind verrückt nach Straßenkultur. Drei dänische Streetmekkas zeigen, wie moderne Sport- und Freizeiteinrichtungen verschiedene Organisationsformen unter einem Dach im beengten städtischen Umfeld vereinen können.

Von Anna Rex Wittig, wissenschaftliche Redakteurin, Dänische Stiftung für Kultur- und Sportstätten

Streetmekkas

new standards for active leisure pursuits

Children and young people, particularly those who do not find their way to traditional sports facilities or clubs, are mad about street culture. Three Danish streetmekkas are showing how modern active leisure facilities can embrace a range of organisational forms under the same roof within confined urban environments.

By Anna Rex Wittig, academic editor, the Danish Foundation for Culture and Sports Facilities

▶ Es ist Samstagmorgen im Streetmekka Aalborg. Eine Gruppe von Jungen im Teenageralter spielt Basketball auf dem asphaltierten Vorplatz und vier Mädchen haben den Spiegelraum im Obergeschoss in Beschlag genommen, wo sie Breakdance üben – unbeaufsichtigt. Gegen Mittag kommen die ersten Traceure, um die heutigen Teilnehmer des offenen Parkour-Treffs zu inspirieren und herauszufordern. Am Abend bietet der örtliche Kletterverein Boulder-Kurse im Kletterbereich an, und Stadtkinder erproben ihr Talent in Street Art. So sieht eine moderne Sportstätte mit unterschiedlichen Organisationsformen aus.

Streetmekkas: Wegbereiter für neue Organisationsformen

Kinder und Jugendliche haben den Straßensport und die Straßenkultur für sich entdeckt, die ursprünglich von einem zwanglosen, flexiblen Gemeinschaftsgeist geprägt waren, der spontan auf der Straße entstand und nicht zu einer traditionellen Freizeiteinrichtung passte. Der Wunsch, derartige Straßenaktivitäten auch in den kalten, nassen Wintermonaten auszuüben, führte 2010 zur Umwidmung eines ehemaligen Industriegebäudes in Kopenhagen zu Streetmekka Kopenhagen, dem ersten Streetmekka, dem weitere folgen sollten. In Zusammenarbeit mit anderen Interessengruppen entwickelte die Dänische Stiftung für Kultur- und Sportstätten zwei neue Zentren für Straßensport und -kultur: 2018 wurden auch in Viborg und Aalborg Streetmekkas eröffnet. Den Streetmekkas ist es nicht nur gelungen, Aktivitäten wie Parkour, Street Art, Offroad-Biking oder Rollerfahren sowie den besonderen Lebensstil, die Musik und den Szene-Jargon, der die Straßenkultur prägt, von der Straße in den Innenbereich zu holen. Sie haben darüber hinaus auch neue Maßstäbe gesetzt: individuelle, teilorganisierte sowie komplett durchorgansierte und -strukturierte Freizeitaktivitäten finden sich Seite an Seite in derselben Einrichtung.

Straßensport zieht mehr junge Menschen an

Straßensport überwindet Grenzen: Kinder und Jugendliche betreiben Straßensport unabhängig von Alter, Geschlecht, Hautfarbe sowie ethnischer und sozialer Herkunft. 23 Prozent der Kinder mit und ohne Migrationshintergrund betreiben Straßensport. Dies steht im Widerspruch zum Gesamtbild der Sportbeteiligung und des Sportengagements in Dänemark, wo Kinder, deren Eltern außerhalb Europas geboren wurden, im Allgemeinen weniger körperlich aktiv sind als Kinder ohne Migrationshintergrund, wie der Bericht „Street Sport Participation in Denmark 2017“ des Danish Institute for Sports Studies zeigt. Straßensport und -kultur sprechen auch Mädchen an; es ist oft eine Herausforderung, ihr Interesse an aktiver Freizeitgestaltung und Sport auch im Teenageralter aufrechtzuerhalten. Einem Jahresbericht der Straßensport-Organisation GAME zufolge ist die Beteiligung von Mädchen ▶

At Streetmekka Aalborg it is Saturday morning. A group of teenage boys are playing basketball on the tarmac in the vestibule, and four girls have occupied the mirror room on the first floor. They are working on their breakdancing, unsupervised. Around noon the first playmakers turn up to inspire and challenge today's participants in the open parkour session. In the evening the local climbing club have bouldering classes in the climbing area, and city kids practice their talent for street art. This is what a modern sports facility with a range of organisational forms looks like.

Streetmekkas: pathfinders for new organisational forms

Children and young people have picked up on street sports and street culture, originally characterised by an informal, flexible community spirit that arose spontaneously in the street and did not belong in a leisure facility. The desire to continue such activities in the cold, wet winter months led to the transformation in 2010 of a former industrial building in Copenhagen into Streetmekka Copenhagen, the first model for a streetmekka. Working with other stakeholders, the Danish Foundation for Culture and Sports Facilities developed two new homes for street sports and culture, and in 2018 streetmekkas opened in Viborg and Aalborg too. The streetmekkas have not only provided an indoor home for activities such as parkour, street art, offroad bikes and scooters and the special lifestyle, music and jargon that characterises street culture. They have also set new standards individual, semi-organised or wholly organised leisure pursuits side by side in the same facility.

Street sports attract more young people

Children and young people pursue street sports across the age, gender, ethnic and social background divide. 23 per cent of the children in Denmark with or without immigrant backgrounds pursue street sports, in contrast to the overall picture of sports participation in Denmark, where children of parents born outside Europe are generally less active than Danish children without immigrant background, as the Street Sport Participation in Denmark 2017 report by the Danish Institute for Sports Studies shows. Street sports and culture also appeal to girls; as teenagers it is often a challenge to keep them interested in active leisure pursuits. An annual report by street sports organisation GAME shows that participation by girls increased from 25 per cent in 2016 and 2017 to 38 per cent in 2018, and that the Streetmekkas in Aalborg and Viborg have succeeded in attracting the kids whom local sports clubs find it difficult to attract.

Play and creativity matter more than achievement

Street sports offer an open, playful, creative environment, and this attracts some of the kids not adjusted to the regular leagues and tournaments or practice times around which sports are traditionally based. The older kids get the greater their need to decide for themselves when and where to do sports. The Danish Institute for Sports Studies report reveals that the greatest motivational factors for children when it comes to doing sports are "having fun", "time with friends",

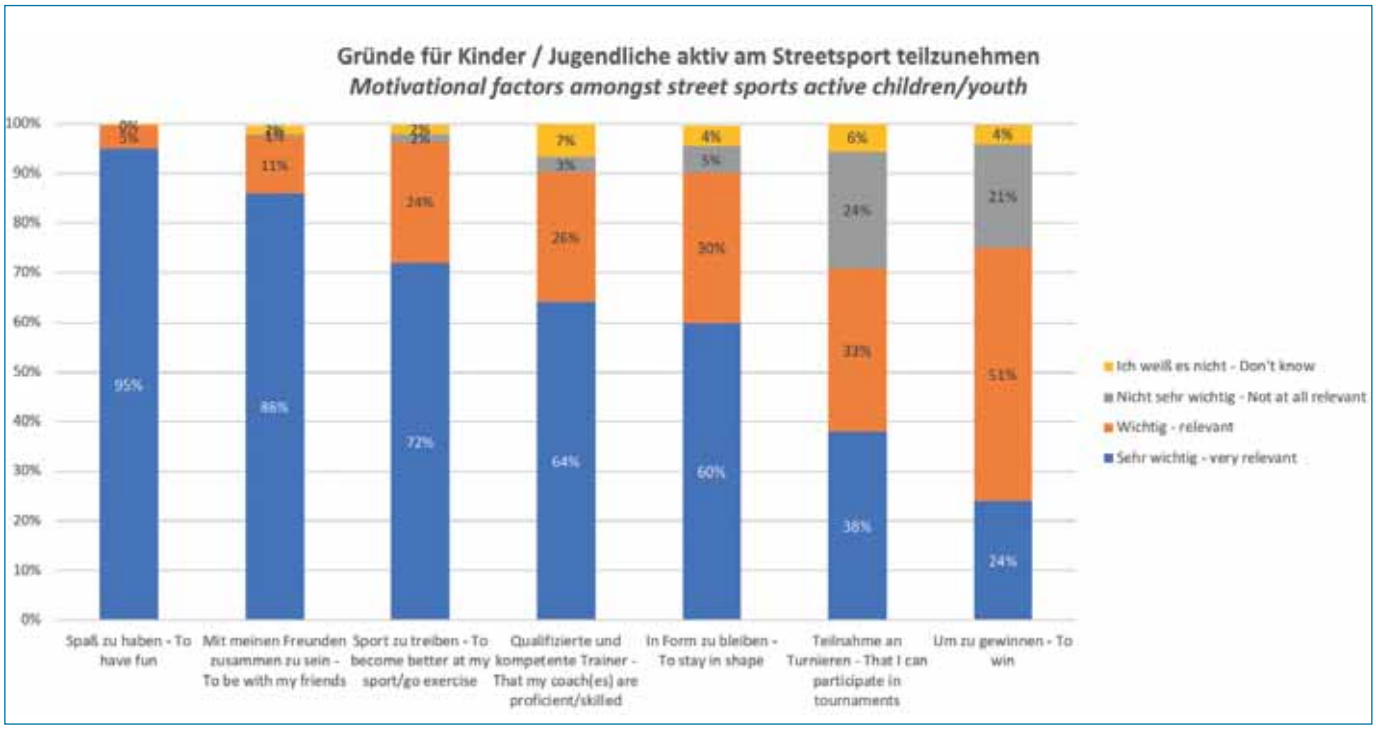
von 25 Prozent in den Jahren 2016 und 2017 auf 38 Prozent im Jahr 2018 gestiegen und ist es den Streetmekkas in Aalborg und Viborg gelungen, die Kinder zu begeistern und für sich zu gewinnen, die die örtlichen Sportvereine nur schwer erreichen können.

Spiel und Kreativität zählen mehr als Leistung

Straßensport bietet ein offenes, spielerisches und kreatives Umfeld, was einige der Kinder anzieht, die sich nicht mit den Ligen, regelmäßigen Turnieren oder Trainingszeiten anfreunden können, um die herum der Sport traditionell aufgebaut ist. Je älter die Kinder werden, desto größer ist ihr Bedürfnis, selbst zu bestimmen, wann und wo sie Sport treiben. Dem Bericht des Danish Institute for Sports Studies zufolge nennen Kinder als wichtigste Gründe, warum sie Sport treiben, „Spaß haben", „Zeit mit Freunden verbringen" und „mein Spiel verbessern"; an letzter Stelle steht „gewinnen". Beim Straßensport lernen die Kinder neue Tricks und Fähigkeiten, erleben die Freude an der persönlichen Entwicklung und die Gesellschaft von Freunden, anstatt eine gute Leistung zu erbringen.

Streetmekkas bieten Aktivitäten, die regelmäßig oder flexibel sein können

Straßensport-Zentren eröffnen mehr Möglichkeiten, eine Aktivität auszuüben. Sie haben auch mehr Strukturen und Rahmenbedingungen geschaffen, um Kinder an Aktivitäten und das Straßenumfeld heranzuführen. Für einige Kinder und Jugendliche kann dies notwendig sein, da die Zugehörigkeit



Quelle: Street Sport Participation in Denmark 2017, Danish Institute for Sports Studies, 2017

and "improving my game"; the least motivating factor is "winning". In street sports they learn new tricks and skills, experience the joy of personal development and the company of friends, rather than performing well.

Streetmekkas provide activities that can be regular or flexible

Street sport facilities mean more ways of pursuing an activity. They have also generated more structures and settings for introducing kids to activities and the street environment. For some children and young people this may be necessary, as becoming part of the street community requires social, physical and technical skills. But the facilities also have their limitations, and for some kids the time may come when they need to leave the facility and seek new pastures in the urban environment. The streetmekkas are designed for open, versatile use that sustains the multiple ways in which they are organised. The spaces are flexible, the facilities mobile, indoors and outdoors merge, and lounge areas and social zones allow space for getting together, meeting informally in ways that mean you are still a participant even if you just watch from the side lines. Streetmekka Viborg has 3759 members and Streetmekka Aalborg has 3433; together they notched up over 60,000 visits in 2018.

Check out more Danish Foundation for Culture and Sports Facilities projects at ***www.loa-fonden.dk***

Q&A: Esben Danielsen, *CEO, Danish Foundation for Culture and Sports Facilities*

Playground@Landscape (P@L): Why is there a need for modern leisure facilities to em-brace more organisational forms?

Esben Danielsen: *Sports trends and habits are changing more rapidly than ever. Everybody has multifaceted leisure pursuits. We all want to pick and mix, constantly seeking novelty, variety, and quantity. We need inspiration and new opportunities. And this happens most emphatically if we encounter a palette of interesting options in one facility.*

P@L: What are the characteristics of the kind of leisure facility created by these new streetmekkas?

Esben Danielsen: *The streetmekkas revolutionise the whole sports hall concept. Their basis is no longer handball or badminton but a range of new sports and reinterpretations of familiar ones. Meanwhile they are meeting points that tap into tendencies in youth culture in ways unlike the more familiar sports halls. To much of the younger generation, music, community, hanging out and partying belong more in streetmekkas than in handball halls.*

P@L: How do the streetmekkas sustain play and creativity?

▶ zur Straßengemeinschaft soziale, körperliche und technische Fähigkeiten erfordert. Die Zentren haben jedoch auch ihre Grenzen, und für einige Kinder kann der Zeitpunkt kommen, an dem sie das Zentrum verlassen und sich auf die Suche nach neuen Herausforderungen im städtischen Umfeld begeben müssen. Das Konzept der Streetmekkas ist offen und lässt vielfältige Nutzungen und unterschiedliche Organisationsformen zu. Die Räume sind flexibel und die Einrichtungen mobil; Innen- und Außenbereich verschmelzen. Aufenthaltsbereiche und Sozialräume bieten Raum für Begegnungen und informelle Treffen, so dass man selbst dann noch Teilnehmer ist, wenn man nur von außen zusieht. Streetmekka Viborg hat 3759 Mitglieder und Streetmekka Aalborg 3433; zusammen verzeichneten sie im Jahr 2018 über 60.000 Besucher.

Weitere Projekte der Dänischen Stiftung für Kultur- und Sportstätten finden Sie unter **www.loa-fonden.dk.**

Esben Danielsen,
CEO der Dänischen Stiftung für Kultur- und Sportstätten, stellt sich den Fragen von Playground@Landscape

Playground@Landscape (P@L): Warum müssen moderne Freizeiteinrichtungen mehr Organisationsformen einbeziehen?

Esben Danielsen: Sporttrends und -gewohnheiten unterliegen einem immer rasanteren Wandel. Jedem steht ein breitgefächertes Freizeitangebot zur Verfügung. Wir alle wollen auswählen und individuell kombinieren und haben stets ein Bedürfnis nach Neuem, Vielfalt, Abwechslung und einer großen Auswahl. Wir brauchen Inspirationen und neue Möglichkeiten. Und dies passiert vor allem dann, wenn wir in einer einzigen Einrichtung auf eine Fülle interessanter Optionen stoßen.

P@L: Was zeichnet die Art von Freizeiteinrichtung aus, die durch diese neuen Streetmekkas geschaffen wurde?

Esben Danielsen Die Streetmekkas revolutionieren das gesamte Sporthallenkonzept. Ihre Grundlage ist nicht mehr Handball oder Badminton, sondern eine Reihe neuer Sportarten und Neuinterpretationen bekannter Sportarten. Mittlerweile sind sie Treffpunkte, die im Gegensatz zu den bekannteren Sporthallen Tendenzen der Jugendkultur aufgreifen. Ein Großteil der jüngeren Generation assozi- ▶

▶ ***Esben Danielsen:*** *They encompass more ways of joining in. If you like you can visit regularly, or you can just check things out if you are not yet sure, and if you are invited inside you can safely feel your way. The hosts and invitations match the different activities. In most cases you can get started on these activities quickly and experience your first triumphs. You can play your way forward. This is an idea that challenges many of our traditional sports.*

P@L: What do the streetmekkas mean to the cities?

Esben Danielsen: *The streetmekkas provide meeting points within a constructive and robust setting for the youth cultures that do not get much of a lookin at traditional sports facilities. They are an arena for new segments to join strong communities instead of remaining on the periphery. They attract and retain teenagers, especially teenage girls, to a greater degree.*

P@L: What do you see as the future trends for urban leisure facilities?

Esben Danielsen: *They will involve meeting points that couple the informal and straightforward with the special and ambitious. They will permit many formats, abilities and interests to thrive under the same roof. The sense of community will be central, but often more indirect and straightforward. And the facilities will have to be within the city confines: we are talking city centres side by side with shops and public spaces.*

More Information:

STREETMEKKA COPENHAGEN

Streetmekka Copenhagen occupies two redundant roundhouses in the city's SW district. It was the first of the three streetmekkas to give street sport a roof over its head back in 2010.
Street culture and street sports range widely on the activity palette, with a DJ college, street basket, dance, parkour and graffiti.
The Streetmekka gates can still open, allowing close contact between the indoor and outdoor scenes. The DJ college windows serve as small gates from which sound can flow into the yards when music is required for outdoor activities in the summer half of the year. ▶

LAPPSET PREMIUM

Rethink the playground

- ✓ Tailor-made solutions according to your wishes
- ✓ Creative design that boosts imagination
- ✓ Unique landmarks for local communities

COME AND MEET US AT FSB 2019!

Koelnmesse, Cologne, Germany
5.-8. November 2019

Hall 7, Aisle E, Stand 10

Your local design consultant is happy to get you started:
www.lappset.com

LAPPSET®

▶ iert Musik, Gemeinschaft, Abhängen und Feiern eher mit Streetmekkas als mit Handball-Hallen.

P@L: Wie fördern und erhalten die Streetmekkas Spiel und Kreativität?

Esben Danielsen: Sie bieten mehr Möglichkeiten, sich einzubringen und mitzumachen. Wenn man möchte, kann man regelmäßig vorbeikommen, oder wenn man sich noch nicht sicher ist, kann man erst einmal ausprobieren. Wenn man eingeladen ist, kann man sich langsam herantasten. Die Veranstalter und Einladungen passen zu den jeweiligen Aktivitäten. In den meisten Fällen gelingt der Einstieg rasch und man kann bald erste Erfolge feiern. Man kann sich nach vorne spielen. Das ist eine Idee, die viele unserer traditionellen Sportarten herausfordert.

P@L: Welche Bedeutung haben die Streetmekkas für die Städte?

Esben Danielsen: Die Streetmekkas bieten Treffpunkte in einem konstruktiven und robusten Umfeld für die Jugendkulturen, die in traditionellen Sportstätten kaum zum Zuge kommen. Sie sind eine Bühne für neue Segmente, die Teil starker Gemeinschaften werden, anstatt am Rande zu bleiben. Sie ziehen Jugendliche, insbesondere Mädchen im Teenageralter, in stärkerem Maße an und binden sie.

P@L: Was sind ihrer Meinung nach Zukunftstrends für städtische Freizeiteinrichtungen?

Esben Danielsen: Dazu werden Treffpunkte zählen, die das Informelle und Einfache mit dem Besonderen und Ambitionierten verbinden. So können sich viele verschiedene Formate, Fähigkeiten und Interessen unter einem Dach entfalten. Das Gemeinschaftsgefühl wird im Mittelpunkt stehen, aber oft indirekter und unkomplizierter. Und die Einrichtungen müssen innerhalb der Stadtgrenzen liegen: wir reden von Innenstädten, Seite an Seite mit Geschäften und öffentlichen Räumen.

Nähere Informationen:

STREETMEKKA KOPENHAGEN

Streetmekka Kopenhagen ist in zwei nicht mehr genutzten Ringlokschuppen im Südwesten der Stadt untergebracht. Als erstes der drei Streetmekkas bot es dem Straßensport bereits 2010 ein Zuhause.
Die bunte Palette von Freizeitaktivitäten umfasst ein breites Spektrum an Straßenkultur und Straßensportarten, darunter ein DJ-Workshop, Straßen-Basketball, Tanz, Parkour und Graffiti.
Die Tore des Streetmekkas können sich noch öffnen und ermöglichen so einen engen Austausch zwischen Innen- und Außenbereich. Die Fenster des DJ-Werkstattbereichs fungieren als kleine Tore, die Töne und Klänge in die Höfe weiterleiten, wenn im Sommerhalbjahr Musik für Outdoor-Aktivitäten benötigt wird.
Auf der Rückseite des Gebäudes, mit Blick auf das Vestre-Gefängnis, befindet sich ein großer Tanzsaal mit Parkettböden und Sitzgelegenheiten. ▶

With a view of Vestre Prison a large dance hall with parquet flooring and seating can be found hiding away at the back of the building.
There is a smaller hall with a tarmac floor where users can play street soccer and practice parkour on custom mobile frames.

Constructed in 2010 / Building costs: DKK 28 million

STREETMEKKA AALBORG

The buzz of street activities hits you before you have even entered the streetmekka in the Northern Juttish city of Aalborg. Large concrete blocks at the entrance bid you welcome to parkour, and the rough surfaces of the old concrete building are adorned with graffiti.
The facility enjoys a central location just two kilometres from the city centre in an area known as "Eternity", and the new street sport and street culture house has become part of an extensive urban conversion process on a former factory site.

On entering the building, it is obvious that some of the character of the original building has been preserved. The original concrete structure now features a climbing wall, and a few carefully chosen tweaks have enabled completely new uses for the building that strongly signal the takeover by street culture.

This streetmekka is more than just an option for children and young people interested in street culture. It has become a meeting point for residents and clubs in the area surrounding Eternity and is helping to forge a strong community in a new city quarter.

▶ Es gibt eine kleinere Halle mit Asphaltboden, in der Straßenfußball gespielt und Parkour mit individuellen mobilen Gestellen trainiert werden kann.

Errichtet 2010 / Baukosten: 28 Millionen DKK

STREETMEKKA AALBORG

Noch bevor man überhaupt das Streetmekka in der nordjütischen Stadt Aalborg betreten hat, macht man schon Bekanntschaft mit dem bunten und pulsierenden Straßenleben. Große Betonblöcke am Eingang laden zum Parkourlauf ein, und Graffiti ziert die rauen Oberflächen des alten Betonbaus. Die Anlage befindet sich in zentraler Lage im Stadtviertel „Eternitten“, nur zwei Kilometer vom Stadtzentrum entfernt. Das neue Straßensport- und Straßenkultur-Zentrum entstand im Zuge umfangreicher Stadtumbaumaßnahmen auf einem ehemaligen Fabrikgelände.
Beim Betreten des Gebäudes fällt auf, dass der Charakter des ursprünglichen Gebäudes teilweise erhalten geblieben ist. Die ursprüngliche Betonkonstruktion verfügt heute über eine Kletterwand. Einige sorgfältig geplante und durchdachte Veränderungen am Gebäude ließen völlig neue Nutzungsformen entstehen, die die Übernahme durch die Straßenkultur deutlich erkennen lassen.
Dieses Streetmekka ist mehr als nur eine Option für Kinder und Jugendliche, die sich für Straßenkultur interessieren. Es ist zu einem Treffpunkt für Anwohner und Vereine in der Gegend rund um Eternitten geworden und trägt zur Bildung einer starken Gemeinschaft in einem neuen Stadtviertel bei.
Entstanden ist ein sozialer Mittelpunkt und Treffpunkt in einem aufstrebenden Viertel Aalborgs, der auch soziale Randgruppen, darunter Kinder und Jugendliche mit psychischen Problemen, willkommen heißt, und so zur Gestaltung eines Gemeinschafts- und Soziallebens beiträgt, das von Aufenthaltsbereichen und einer Straßenküche bis hin zu Kreativräumen zum Klettern, Tanzen und Parkour reicht.

Errichtet 2018 / Baukosten: 21.362.500 DKK

STREETMEKKA VIBORG

In der Stadt Viborg in Mitteljütland befindet sich das Streetmekka Viborg – ein faszinierender Ansatz, wie man ein altes Gebäude zu neuem Leben erwecken kann, um aktuellen Freizeitaktivitäten-Trends Rechnung zu tragen. Früher gehörte das Gebäude dem Windkraftanlagenhersteller Vestas, doch heute ist es ein Zuhause für jeden, der sich für Straßensport und –kultur interessiert. Dem grob gehauenen Industriegebäude wurde neues Leben eingehaucht. Heute ist es ein gelungenes Beispiel für die Erneuerung von Industriegebäuden und setzte dabei auf Architektur und Bewegung.
Im Streetmekka Viborg treffen Straßensport und Straßenkultur aufeinander, und Straßenkunst findet dort auf viele verschiedene Arten Ausdruck nach innen und außen. Graffiti, Straßenskulpturen, Animationen, Videos, Rap und vieles mehr haben innerhalb der alten Mauern ihren Platz gefunden. Durch den Brückenschlag zwischen Bewegung und Kultur spricht das Zentrum eine breite Masse an und trägt dazu bei, neue Nutzergruppen für die Straßenkultur zu gewinnen. Mit seinem vielfältigen Angebot an Aktivitäten und dem Fokus auf sozialer, integrativer Architektur ist das Gebäude insbesondere für Mädchen attraktiv. Ein Stadtgarten, Workshops und Räume für Sportarten mit weichen Bewegungsabläufen haben dem Gebäude eine neue Identität und Sprache verliehen.

Errichtet 2018 / Baukosten: 23.875.000 DKK ■

Fotos: Rune Johansen, Ulf Elbrønd (Lokale og Anlægsfonden)

It has created a social venue in a burgeoning Aalborg quarter that also invites marginalised groups, including children and young people with mental health issues, into the building, framing a community and social life with everything from lounge areas, a street food kitchen, and creative spaces for climbing, dance, and parkour.

Constructed in 2018 / Building costs: DKK 21,362,500

STREETMEKKA VIBORG

The Mid-Juttish city of Viborg is home to Streetmekka Viborg, a fascinating take on how to revitalise an old building to match contemporary activity trends. It used to belong to wind turbine manufacturers Vestas but is now a home for anyone into street. The roughhewn industrial building has been given a new lease of life and is now a model for rejuvenating industrial buildings and again put architecture and movement into play.

Viborg juxtaposes street sports and street culture and enabled street art to find expression in many different idioms inside and out. Graffiti, street sculpture, animations, video, rap and much more besides have been given space within the old walls. By building bridges between movement and culture the facility appeals widely and has helped to attract completely new user groups to street culture.

With its range of different activities and focus on social, inclusive architecture the building is particularly appealing to girls. An urban garden, workshops and spaces for soft forms of movement have given the building a new identity and idiom.

Constructed in 2018 / Building costs: DKK 23,875,000 ■

Photos: Rune Johansen, Ulf Elbrønd (Lokale og Anlægsfonden)